

RACCOLTA FONDI MAILING

LUOGO: ITALIA MESE DI MARZO

RIFERIMENTI NORMATIVI

**Art.143 T.U.I.R. - Art. 26 D.Lgs 460/97
Art. 20 DPR 600/73 - Circolare Agenzia Entrate n.59/2007
Art. 7 D.Lgs. 117/2017**

❖ DOCUMENTO 1

Documento sulla trasparenza e relazione illustrativa sulla raccolta fondi

❖ DOCUMENTO 2

Rendiconto della raccolta fondi

RACCOLTA FONDI

Mailing

1 – Documento della trasparenza e relazione illustrativa

L'associazione Sinergia ha posto in essere un'iniziativa / manifestazione denominata "Mailing", al fine di raccogliere fondi da destinare: "Progetti Perù sostenuto dall'associazione stessa".

Trattasi di invio di lettere promuoventi la donazione attraverso il canale del 5 per mille, inviate a tutti gli aderenti al capitale sociale dell'Associazione stessa.

Attraverso

- ☐ CONTATTO DIRETTO (face-to-face)
- ☐ CONTATTO IMPRESE
- ☐ CONTATTO TELEFONO
- ☐ INVIO MAIL
- ☐ ORGANIZZAZIONE EVENTI
- ☒ INVIO LETTERE PER POSTA ORDINARIA
- ☐ ALTRO

L'Associazione adotta quale stile specifico di trasparenza verso i donatori "Distribuzione di volantini, sito Internet, Mailing list di simpatizzanti con aggiornamenti sui progetti, presentazioni in occasione di eventi, contatto face to face, passaparola, incontri ad hoc per potenziali volontari e donatori, incontri di approfondimento per donatori continuativi".

La persona incaricata per le informazioni sulla raccolta fondi è "Sabina Montresor (Presidente)"

Il documento di Trasparenza viene reso pubblico

- ☒ SITO INTERNET www.sinergiaitalia.org
- ☐ DURANTE L'INIZIATIVA/MANIFESTAZIONE
- ☐ ALTRI MEZZI

luogo e data di emissione

Verona, 27/02/2020

Il Legale rappresentante
Sabina Montresor

2 – Rendiconto della raccolta fondi

ENTRATE	Euro
1 - CONTRIBUTI LIBERI	
1) Privati (Righi 2.1 e 2.2 Rendiconto)	
2) Enti pubblici (Rigo 2.4 e 2.7 Rendiconto)	
2 - ENTRATE COMMERCIALI MARGINALI (DM 1995)	
1) Vendite occasionali durante manifestazioni (lett. a) (Rigo 5.1 Rendiconto)	
1.a Offerte libere	
1.b Tombole / lotterie/spettacoli	
1.c Altro	
2) Vendita beni acquisiti da terzi a titolo gratuito (lett. b) (Rigo 5.2 Rendiconto)	
3) Cessione beni prodotti assistiti (lett. c)	
4) Somministrazione alimenti e vivande durante manifestazioni (lett. d) (Rigo 5.3 Rendiconto)	
3 - DONAZIONI DEDUCIBILI (tramite intermediario)	
1) Incassati tramite Banca / Posta (Righi 3.1 e 3.2 Rendiconto)	
4 - ALTRO (indicare)	
TOTALE ENTRATE	
USCITE	Euro
1 - ACQUISTO BENI (Rigo 11 Rendiconto)	
2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE (Rigo 11 Rendiconto)	
1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi	
2) Assicurazioni	
3) Spese per effettuazione di spettacoli	
3 - SPESE PER PROMOZIONE (Rigo 11 Rendiconto)	
1) Volantini, stampe, materiale promozionale	
2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale	
3) Viaggi e trasferte	
4) Spese postali + spese di cancelleria	379,51=
4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI	
5 - SPESE DI PERSONALE	
TOTALE USCITE SPECIFICI	
I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici)	
COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi)	
1) Utenze (luce, acqua, telefono)	
2) Cancelleria	
3) Spese personale	
4) Altre spese (promozione, etc)	
TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA	
II MARGINE (Totale Entrate - Totale costi specifici - Totale spese generali)	-379,51=

L'attività intrapresa nel mese di marzo 2019, dall'associazione, è un'attività di raccolta fondi da considerarsi non in senso stretto. Lo scopo infatti delle lettere inviate ai simpatizzanti, i cui indirizzi sono raccolti in ottemperanza alle attuali leggi sulla privacy, è stato quello di sensibilizzare rispetto allo strumento del 5 per mille e di aumentare, di conseguenza, il numero di donatori attraverso questo strumento. Per sua natura tale attività non è misurabile. Solo ai fini di trasparenza e di conciliazione contabile viene redatta la scheda di raccolta fondi presente, poiché le spese di Euro 379,51= sono regolarmente iscritte nel rigo 11 del Rendiconto. Le suddette spese di Euro 379,51= sono composte da Euro 45,50= per spese di cancelleria e i rimanenti Euro 334,01 sono spese per l'invio postale, attraverso il canale a tariffa agevolata postatarget.

L'associazione indica:

- ☐ la diversa destinazione delle risorse raccolte qualora il progetto enunciato non possa essere realizzato:
(indicare motivazioni e destinazione)
- ☒ attività che non genera nell'immediato eccedenza da destinare.

luogo e data
Verona, 27/02/2020

Il legale rappresentante
Sabina Montresor



