

**RACCOLTA FONDI  
CAMPAGNA NATALIZIA 2016  
NOVEMBRE 2016 – GENNAIO 2017  
LUOGO: VERONA E ZONE LIMITROFE**

**RIFERIMENTI NORMATIVI**

**Art.143 T.U.I.R. - Art. 26 D.Lgs 460/97  
Art. 20 DPR 600/73 - Circolare Agenzia Entrate n.59/2007**

**ALTRI RIFERIMENTI**

**Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la raccolta dei fondi  
Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la redazione del bilancio sociale**

❖ **DOCUMENTO 1**

Documento sulla trasparenza e relazione illustrativa sulla raccolta fondi

❖ **DOCUMENTO 2**

Rendiconto della raccolta fondi

# RACCOLTA FONDI

Campagna Natalizia 2016

## 1 – Documento della trasparenza e relazione illustrativa<sup>1</sup>

L'associazione Sinergia ha posto in essere un'iniziativa / manifestazione denominata "Campagna natalizia 2016", al fine di raccogliere fondi da destinare: "Progetti Però sostenuto dall'associazione stessa".

Se l'iniziativa è a beneficio di un'altra organizzazione indica il soggetto beneficiario ... e l'entità del margine finale destinato al beneficiario ... %.

L'iniziativa si tiene i giorni (o nel periodo) novembre 2016 – gennaio 2017.

Attraverso

- ☒ CONTATTO DIRETTO (face-to-face)
- ☒ CONTATTO IMPRESE
- ☐ CONTATTO TELEFONO
- ☒ INVIO MAIL
- ☐ ORGANIZZAZIONE EVENTI
- ☐ ALTRO

L'OdV adotta quale stile specifico di trasparenza verso i donatori "Distribuzione di volantini, sito Internet, Mailing list di simpatizzanti con aggiornamenti sui progetti, presentazioni in occasione di eventi, contatto face to face, passaparola, incontri ad hoc per potenziali volontari e donatori, incontri di approfondimento per donatori continuativi".

La persona incaricata per le informazioni sulla raccolta fondi è "Stefania Menon (Presidente)"

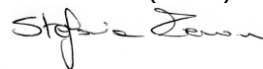
Il documento di Trasparenza viene reso pubblico

- ☒ SITO INTERNET [www.sinergiaitalia.org](http://www.sinergiaitalia.org)
- ☐ DURANTE L'INIZIATIVA/MANIFESTAZIONE
- ☐ ALTRI MEZZI

luogo e data di emissione

Verona, 22/02/2018

Il Legale rappresentante  
(firma)



*L'associazione è una ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) e le donazioni in suo favore possono essere dedotte in sede di dichiarazione dei redditi. Le **erogazioni in denaro** a favore delle associazioni no-profit devono essere effettuate avvalendosi di specifici sistemi di pagamento: banca, ufficio postale, carte di credito e prepagate, assegni bancari e circolari. Il vincolo è fissato per avere effettiva documentazione dell'avvenuta donazione.*

<sup>1</sup> Il presente documento non è obbligatorio e, se redatto, può essere allegato al Rendiconto obbligatorio (Documento 2) e, con esso, conservato quale allegato al Bilancio.

## 2 – Rendiconto della raccolta fondi<sup>2</sup>

L'iniziativa:

- ☒ si è realizzata con modalità conformi a quanto disposto dal Documento 1 sulla trasparenza  
☐ ha avuto, rispetto al Documento 1 sulla trasparenza, le seguenti variazioni nella realizzazione:

ENTRATE	
<b>1 - CONTRIBUTI LIBERI</b>	
1) Privati	
2) Enti pubblici	
<b>2 - ENTRATE COMMERCIALI MARGINALI (DM 1995)</b>	
1) Vendite occasionali durante manifestazioni (lett. a)	
1.a Offerte libere	
1.b Tombole / lotterie/spettacoli	
1.c Altro	
2) Vendita beni acquisiti da terzi a titolo gratuito (lett. b)	
3) Cessione beni prodotti assistiti (lett. c)	
4) Somministrazione alimenti e vivande durante manifestazioni (lett. d)	
<b>3 - DONAZIONI DEDUCIBILI (tramite intermediario)</b>	
1) Incassati tramite Banca / Posta	908,10 €
2) Incassati Altre forme	
<b>4 - ALTRO (indicare)</b>	
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>908,10 €</b>
USCITE	
<b>1 - ACQUISTO BENI</b> di modico valore distribuiti	517,35 €
<b>2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE</b>	
1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi	
2) Assicurazioni	
3) Spese per effettuazione di spettacoli	
<b>3 - SPESE PER PROMOZIONE</b>	
1) Volantini, stampe	
2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale	
3) Viaggi e trasferte	
<b>4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI</b>	
<b>5 - SPESE DI PERSONALE</b>	
<b>TOTALE USCITE SPECIFICI</b>	<b>517,35 €</b>
<b>I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici)</b>	<b>390,75 €</b>
<b>COSTI GENERALI DI STRUTTURA</b> (attribuibili alla raccolta fondi)	
1) Utenze (luce, acqua, telefono)	
2) Cancelleria	
3) Spese personale	
4) Altre spese (promozione, etc)	
<b>TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA</b>	
<b>II MARGINE (Totale Entrate - Totale costi specifici - Totale spese generali)</b>	<b>390,75 €</b>

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari a €390,75 e saranno destinati alle finalità della raccolta fondi. Se il II Margine non rappresenta almeno il 70% delle Entrate indica quali motivazioni "Il risultato dell'evento va integrato con il risultato parziale rilevato con riferimento all'anno 2016, pari a + €598,29 (1.427,50 € proventi; 829,21 € costi): considerando questi importi, il risultato economico è positivo (+ € 989,04, 42% rispetto alle entrate totali): per come l'evento è stato studiato la marginalità è in linea con le attese."

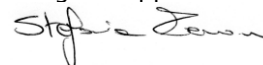
L'associazione indica:

- ☐ la diversa destinazione delle risorse raccolte qualora il progetto enunciato non possa essere realizzato:  
*(indicare motivazioni e destinazione)*  
☒ la destinazione della eccedenza, qualora le somme raccolte siano superiori all'importo necessario:  
 "390,75 € destinati al progetto Perù sostenuto dall'associazione"

luogo e data

Verona, 22/02/2018

Il legale rappresentante



<sup>2</sup> Il presente documento obbligatorio può essere accompagnato dal Documento 1 sulla trasparenza, qualora l'Associazione lo rediga, e va redatto entro quattro mesi dalla chiusura del bilancio di esercizio e conservato quale allegato del Bilancio.