

**RACCOLTA FONDI
CAMPAGNA NATALIZIA
NOVEMBRE 2014 – GENNAIO 2015
LUOGO: VERONA E ZONE LIMITROFE**

RIFERIMENTI NORMATIVI

**Art.143 T.U.I.R. - Art. 26 D.Lgs 460/97
Art. 20 DPR 600/73 - Circolare Agenzia Entrate n.59/2007**

ALTRI RIFERIMENTI

**Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la raccolta dei fondi
Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la redazione del bilancio sociale**

❖ **DOCUMENTO 1**

Documento sulla trasparenza e relazione illustrativa sulla raccolta fondi

❖ **DOCUMENTO 2**

Rendiconto della raccolta fondi

RACCOLTA FONDI

Campagna Natalizia 2014

1 – Documento della trasparenza e relazione illustrativa¹

L'associazione Sinergia ha posto in essere un'iniziativa / manifestazione denominata "Campagna natalizia 2014", al fine di raccogliere fondi da destinare: "Progetti Però sostenuto dall'associazione stessa".

Se l'iniziativa è a beneficio di un'altra organizzazione indica il soggetto beneficiario ... e l'entità del margine finale destinato al beneficiario ... %.

L'iniziativa si tiene i giorni (o nel periodo) novembre 2014 – gennaio 2015.

Attraverso

- ☒ CONTATTO DIRETTO (face-to-face)
- ☒ CONTATTO IMPRESE
- ☐ CONTATTO TELEFONO
- ☒ INVIO MAIL
- ☐ ORGANIZZAZIONE EVENTI
- ☐ ALTRO

L'OdV adotta quale stile specifico di trasparenza verso i donatori "Distribuzione di volantini, sito Internet, Mailing list di simpatizzanti con aggiornamenti sui progetti, presentazioni in occasione di eventi, contatto face to face, passaparola, incontri ad hoc per potenziali volontari e donatori, incontri di approfondimento per donatori continuativi".

La persona incaricata per le informazioni sulla raccolta fondi è "Stefania Menon (Presidente)"

Il documento di Trasparenza viene reso pubblico

- ☒ SITO INTERNET www.sinergias.eu
- ☐ DURANTE L'INIZIATIVA/MANIFESTAZIONE
- ☐ ALTRI MEZZI

luogo e data di emissione

Verona, 25/02/2016

Il Legale rappresentante
(firma)



*L'associazione è una ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) e le donazioni in suo favore possono essere dedotte in sede di dichiarazione dei redditi. Le **erogazioni in denaro** a favore delle associazioni no-profit devono essere effettuate avvalendosi di specifici sistemi di pagamento: banca, ufficio postale, carte di credito e prepagate, assegni bancari e circolari. Il vincolo è fissato per avere effettiva documentazione dell'avvenuta donazione.*

¹ Il presente documento non è obbligatorio e, se redatto, può essere allegato al Rendiconto obbligatorio (Documento 2) e, con esso, conservato quale allegato al Bilancio.

2 – Rendiconto della raccolta fondi²

L'iniziativa:

- ☒ si è realizzata con modalità conformi a quanto disposto dal Documento 1 sulla trasparenza
☐ ha avuto, rispetto al Documento 1 sulla trasparenza, le seguenti variazioni nella realizzazione:

ENTRATE	
1 - CONTRIBUTI LIBERI	
1) Privati	
2) Enti pubblici	
2 - ENTRATE COMMERCIALI MARGINALI (DM 1995)	
1) Vendite occasionali durante manifestazioni (lett. a)	
1.a Offerte libere	
1.b Tombole / lotterie/spettacoli	
1.c Altro	
2) Vendita beni acquisiti da terzi a titolo gratuito (lett. b)	
3) Cessione beni prodotti assistiti (lett. c)	
4) Somministrazione alimenti e vivande durante manifestazioni (lett. d)	
3 - DONAZIONI DEDUCIBILI (tramite intermediario)	
1) Incassati tramite Banca / Posta	900,00 €
2) Incassati Altre forme	32,00 €
4 - ALTRO (indicare)	
TOTALE ENTRATE	932,00 €
USCITE	
1 - ACQUISTO BENI di modico valore distribuiti	842,49 €
2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE	
1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi	
2) Assicurazioni	
3) Spese per effettuazione di spettacoli	
3 - SPESE PER PROMOZIONE	
1) Volantini, stampe	
2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale	
3) Viaggi e trasferte	
4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI	
5 - SPESE DI PERSONALE	
TOTALE USCITE SPECIFICI	842,49 €
I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici)	89,51 €
COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi)	
1) Utenze (luce, acqua, telefono)	
2) Cancelleria	
3) Spese personale	
4) Altre spese (promozione, etc)	
TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA	
II MARGINE (Totale Entrate - Totale costi specifici - Totale spese generali)	89,51 €

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 89,51 e saranno destinati alle finalità della raccolta fondi. Se il II Margine non rappresenta almeno il 70% delle Entrate indica quali motivazioni "Il risultato dell'evento va integrato con il risultato parziale manifestatosi nell'anno 2014, pari a 338 € (338 € proventi; 0 € costi): considerando questi importi, il risultato migliora, ma non arriva a rappresentare il 70% delle entrate. Per il 2015 ci si propone di conseguenza di rivedere integralmente la campagna."

L'associazione indica:

- ☐ la diversa destinazione delle risorse raccolte qualora il progetto enunciato non possa essere realizzato: ...
☒ la destinazione della eccedenza, qualora le somme raccolte siano superiori all'importo necessario:

"89,51 € destinati al progetto Perù sostenuto dall'associazione"

luogo e data

Verona, 25/02/2016

Il legale rappresentante

Stefania Zanon

² Il presente documento obbligatorio può essere accompagnato dal Documento 1 sulla trasparenza, qualora l'Associazione lo rediga, e va redatto entro quattro mesi dalla chiusura del bilancio di esercizio e conservato quale allegato del Bilancio.