

## **RACCOLTA FONDI MAILING**

**LUOGO: ITALIA MESE DI MARZO**

### **RIFERIMENTI NORMATIVI**

**Art.143 T.U.I.R. - Art. 26 D.Lgs 460/97  
Art. 20 DPR 600/73 - Circolare Agenzia Entrate n.59/2007  
Art. 7 D.Lgs. 117/2017**

❖ **DOCUMENTO 1**

Documento sulla trasparenza e relazione illustrativa sulla raccolta fondi

❖ **DOCUMENTO 2**

Rendiconto della raccolta fondi

# RACCOLTA FONDI

Mailing

## 1 – Documento della trasparenza e relazione illustrativa

L'associazione Sinergia ha posto in essere un'iniziativa / manifestazione denominata "Mailing", al fine di raccogliere fondi da destinare: "Progetti Perù sostenuto dall'associazione stessa".

Trattasi di invio di lettere promuoventi la donazione attraverso il canale del 5 per mille, inviate a tutti gli aderenti al capitale sociale dell'Associazione stessa.

Attraverso

- CONTATTO DIRETTO (face-to-face)
- CONTATTO IMPRESE
- CONTATTO TELEFONO
- INVIO MAIL
- ORGANIZZAZIONE EVENTI
- INVIO LETTERE PER POSTA ORDINARIA
- ALTRO

L'Associazione adotta quale stile specifico di trasparenza verso i donatori "Distribuzione di volantini, sito Internet, Mailing list di simpatizzanti con aggiornamenti sui progetti, presentazioni in occasione di eventi, contatto face to face, passaparola, incontri ad hoc per potenziali volontari e donatori, incontri di approfondimento per donatori continuativi".

La persona incaricata per le informazioni sulla raccolta fondi è "Sabina Montresor (Presidente)"

Il documento di Trasparenza viene reso pubblico

- SITO INTERNET [www.sinergiaitalia.org](http://www.sinergiaitalia.org)
- DURANTE L'INIZIATIVA/MANIFESTAZIONE
- ALTRI MEZZI

luogo e data di emissione

Verona, 27/02/2020

Il Legale rappresentante  
Sabina Montresor



## 2 – Rendiconto della raccolta fondi

ENTRATE		Euro
<b>1 - CONTRIBUTI LIBERI</b>		
1) Privati (Righi 2.1 e 2.2 Rendiconto)		
2) Enti pubblici (Rigo 2.4 e 2.7 Rendiconto)		
<b>2 - ENTRATE COMMERCIALI MARGINALI (DM 1995)</b>		
1) Vendite occasionali durante manifestazioni (lett. a) <b>(Rigo 5.1 Rendiconto)</b>		
1.a Offerte libere		
1.b Tombole / lotterie/spettacoli		
1.c Altro		
2) Vendita beni acquisiti da terzi a titolo gratuito (lett. b) <b>(Rigo 5.2 Rendiconto)</b>		
3) Cessione beni prodotti assistiti (lett. c)		
4) Somministrazione alimenti e vivande durante manifestazioni (lett. d) <b>(Rigo 5.3 Rendiconto)</b>		
<b>3 - DONAZIONI DEDUCIBILI (tramite intermediario)</b>		
1) Incassati tramite Banca / Posta (Righi 3.1 e 3.2 Rendiconto)		
<b>4 - ALTRO (indicare)</b>		
TOTALE ENTRATE		
USCITE		Euro
<b>1 - ACQUISTO BENI (Rigo 11 Rendiconto)</b>		
<b>2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE (Rigo 11 Rendiconto)</b>		
1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi		
2) Assicurazioni		
3) Spese per effettuazione di spettacoli		
<b>3 - SPESE PER PROMOZIONE (Rigo 11 Rendiconto)</b>		
1) Volantini, stampe, materiale promozionale		
2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale		
3) Viaggi e trasferte		
4) Spese postali + spese di cancelleria		379,51=
<b>4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI</b>		
<b>5 - SPESE DI PERSONALE</b>		
TOTALE USCITE SPECIFICI		
<b>I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici)</b>		
COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi)		
1) Utenze (luce, acqua, telefono)		
2) Cancelleria		
3) Spese personale		
4) Altre spese (promozione, etc)		
<b>TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA</b>		
<b>II MARGINE (Totale Entrate - Totale costi specifici - Totale spese generali)</b>		<b>-379,51=</b>

L'attività intrapresa nel mese di marzo 2019, dall'associazione, è un'attività di raccolta fondi da considerarsi non in senso stretto. Lo scopo infatti delle lettere inviate ai simpatizzanti, i cui indirizzi sono raccolti in ottemperanza alle attuali leggi sulla privacy, è stato quello di sensibilizzare rispetto allo strumento del 5 per mille e di aumentare, di conseguenza, il numero di donatori attraverso questo strumento. Per sua natura tale attività non è misurabile. Solo ai fini di trasparenza e di conciliazione contabile viene redatta la scheda di raccolta fondi presente, poiché le spese di Euro 379,51= sono regolarmente iscritte nel rigo 11 del Rendiconto. Le suddette spese di Euro 379,51= sono composte da Euro 45,50= per spese di cancelleria e i rimanenti Euro 334,01 sono spese per l'invio postale, attraverso il canale a tariffa agevolata postatarget.

L'associazione indica:

- la diversa destinazione delle risorse raccolte qualora il progetto enunciato non possa essere realizzato:  
(indicare motivazioni e destinazione)
- attività che non genera nell'immediato eccedenza da destinare.

luogo e data  
Verona, 27/02/2020

Il legale rappresentante  
Sabina Montresor

