

**RACCOLTA FONDI
MERCATINI
DEL 2017
LUOGO: VARI EVENTI ED OCCASIONI**

RIFERIMENTI NORMATIVI

**Art.143 T.U.I.R. - Art. 26 D.Lgs 460/97
Art. 20 DPR 600/73 - Circolare Agenzia Entrate n.59/2007**

ALTRI RIFERIMENTI

**Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la raccolta dei fondi
Agenzia per le ONLUS-Linee guida per la redazione del bilancio sociale**

❖ **DOCUMENTO 1**

Documento sulla trasparenza e relazione illustrativa sulla raccolta fondi

❖ **DOCUMENTO 2**

Rendiconto della raccolta fondi

RACCOLTA FONDI

Mercatini

1 – Documento della trasparenza e relazione illustrativa¹

L'associazione Sinergia ha posto in essere un'iniziativa / manifestazione denominata "Mercatini", al fine di raccogliere fondi da destinare: "Progetti Però sostenuto dall'associazione stessa".

Se l'iniziativa è a beneficio di un'altra organizzazione indica il soggetto beneficiario ... e l'entità del margine finale destinato al beneficiario ... %.

L'iniziativa si tiene i giorni (o nel periodo) 2017.

Nei seguenti luoghi "Vari eventi, occasioni e sagre nella provincia di Verona"; saranno presenti volontari identificabili tramite "Magliette dell'associazione e/o spilla con fiore"

Attraverso

- ☒ CONTATTO DIRETTO (face-to-face)
- ☐ CONTATTO IMPRESE
- ☐ CONTATTO TELEFONO
- ☐ INVIO E MAIL
- ☐ ORGANIZZAZIONE EVENTI
- ☐ ALTRO

L'OdV adotta quale stile specifico di trasparenza verso i donatori "Distribuzione di volantini, sito Internet, Mailing list di simpatizzanti con aggiornamenti sui progetti, presentazioni in occasione di eventi, contatto face to face, passaparola, incontri ad hoc per potenziali volontari e donatori, incontri di approfondimento per donatori continuativi".

La persona incaricata per le informazioni sulla raccolta fondi è "Stefania Menon (Presidente)"

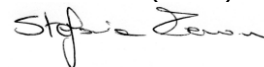
Il documento di Trasparenza viene reso pubblico

- ☒ SITO INTERNET www.sinergiaitalia.org
- ☐ DURANTE L'INIZIATIVA/MANIFESTAZIONE
- ☐ ALTRI MEZZI

luogo e data di emissione

Verona, 22/02/2018

Il Legale rappresentante
(firma)



*L'associazione è una ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) e le donazioni in suo favore possono essere dedotte in sede di dichiarazione dei redditi. Le **erogazioni in denaro** a favore delle associazioni no-profit devono essere effettuate avvalendosi di specifici sistemi di pagamento: banca, ufficio postale, carte di credito e prepagate, assegni bancari e circolari. Il vincolo è fissato per avere effettiva documentazione dell'avvenuta donazione.*

¹ Il presente documento non è obbligatorio e, se redatto, può essere allegato al Rendiconto obbligatorio (Documento 2) e, con esso, conservato quale allegato al Bilancio.

2 – Rendiconto della raccolta fondi²

L'iniziativa:

- ☒ si è realizzata con modalità conformi a quanto disposto dal Documento 1 sulla trasparenza
☐ ha avuto, rispetto al Documento 1 sulla trasparenza, le seguenti variazioni nella realizzazione:

| ENTRATE | |
|---|-----------------|
| 1 - CONTRIBUTI LIBERI | |
| 1) Privati | |
| 2) Enti pubblici | |
| 2 - ENTRATE COMMERCIALI MARGINALI (DM 1995) | |
| 1) Vendite occasionali durante manifestazioni (lett. a) | |
| 1.a Offerte libere | |
| 1.b Tombole / lotterie/spettacoli | |
| 1.c Altro | |
| 2) Vendita beni acquisiti da terzi a titolo gratuito (lett. b) | 675,00 € |
| 3) Cessione beni prodotti assistiti (lett. c) | |
| 4) Somministrazione alimenti e vivande durante manifestazioni (lett. d) | |
| 3 - DONAZIONI DEDUCIBILI (tramite intermediario) | |
| 1) Incassati tramite Banca / Posta | |
| 2) Incassati Altre forme | |
| 4 - ALTRO (indicare) | |
| TOTALE ENTRATE | 675,00 € |
| USCITE | |
| 1 - ACQUISTO BENI di modico valore distribuiti | |
| 2 - SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE | |
| 1) Attrezzature e automezzi: acquisti e noleggi | |
| 2) Assicurazioni | |
| 3) Spese per effettuazione di spettacoli | |
| 3 - SPESE PER PROMOZIONE | |
| 1) Volantini, stampe | |
| 2) Spese di pubblicità tv, radio, giornale | |
| 3) Viaggi e trasferte | |
| 4 - RIMBORSO SPESE VOLONTARI | |
| 5 - SPESE DI PERSONALE | |
| TOTALE USCITE SPECIFICI | |

| | |
|---|-----------------|
| I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici) | 675,00 € |
| COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi) | |
| 1) Utenze (luce, acqua, telefono) | |
| 2) Cancelleria | |
| 3) Spese personale | |
| 4) Altre spese (promozione, etc) | |
| TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA | |
| II MARGINE (Totale Entrate - Totale costi specifici - Totale spese generali) | 675,00 € |

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad € 675,00 e saranno destinati alle finalità della raccolta fondi. Se il II Margine non rappresenta almeno il 70% delle Entrate indica quali motivazioni ...

L'associazione indica:

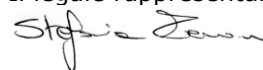
- ☐ la diversa destinazione delle risorse raccolte qualora il progetto enunciato non possa essere realizzato: ...
☒ la destinazione della eccedenza, qualora le somme raccolte siano superiori all'importo necessario:

"675,00 € destinati al progetto Perù sostenuto dall'associazione"

luogo e data

Verona, 22/02/2018

Il legale rappresentante



² Il presente documento obbligatorio può essere accompagnato dal Documento 1 sulla trasparenza, qualora l'Associazione lo rediga, e va redatto entro quattro mesi dalla chiusura del bilancio di esercizio e conservato quale allegato del Bilancio.